

Aarhus, 16. marts 2012

**Baggrundsbilag til åben dagsorden
til mødet i Bestyrelsen for Midttrafik
fredag 23. marts 2012 kl. 9.00
Søren Nymarks Vej 3, 8270 Højbjerg**

Vedr. punkt nr. 3



iBUS

Evaluering af iBUS-tiltag



Januar 2012

Indhold

1	Baggrund og formål	3
2	Om undersøgelsen.....	4
2.1	Respondenter	5
3	Konklusion	7
4	Resultater	8
4.1	iBUS generelt	8
4.2	Internet.....	11
4.3	Individuelle klapborde	12
4.4	Individuelle skærme	13
4.5	Pladsbestilling.....	15
4.6	Stillezone	16
4.7	Stort bord/ 4-mandsbord	17
5	Bilag	18

1 Baggrund og formål

iBUSser er innovative busser, indrettet med en række faciliteter, der gør det nemmere at arbejde i bussen eller slappe af. Infoskærme, internet, computerborde, 4-mandsborde, stillezone eller pladsbestilling er nogle af de faciliteter der stilles til rådighed for kunderne i udvalgte busser. Midttrafik har, i samarbejde med Trafikstyrelsen, iværksat forsøget med iBUSser, for at teste kundernes ønsker og behov for faciliteter, der gør det muligt at bruge rejsetiden mere effektivt og mere behageligt end ved brug af bil.

iBUSserne er, med varierende indretning, indsat på nogle af de store pendleruter:

- Rute 53 Herning – Viborg
- Rute 118 Randers-Aarhus
- Rute 202 Vejle – Aarhus
- Rute 925X Flybussen Aarhus – Aarhus Lufthavn – på udvalgte ture
- Rute 953X Randers – Viborg – Herning

På de respektive ruter arbejdes med forskellige kombinationer af flg. faciliteter:

- Internet
- Stillezone
- Infoskærme / touchskærme
 - *Individuelle små skærme indbygget i ryglænet giver mulighed for at få information om rejsen: ankomst og bussens placering, adgang til: rejseplanen.dk samt nyheder og underholdning i form af film eller spil.*
- Individuelle klapborde / computerborde (8 el. 12 i en bus)
- 4-mandsbord med mulighed for skråstilling - vis a vis sæder – 1 bus-1 bord
- Pladsbestilling
 - *Mulighed for pladsreservering via www.bookenplads.nu*

Formål:

Trafikstyrelsen har stillet midler til rådighed i forbindelse med iBUS projektet. Midlerne er betinget af en evaluering af projektet, og formålet med denne undersøgelse er således at *evaluere de foreløbige tiltag der er iværksat på udvalgte busser på udvalgte ruter.*

Foruden en evaluering af de respektive tiltag ønskes følgende afdækket:

- Er der indikationer på, at iBUS vil have den effekt, at der tiltrækkes passagerer fra bil til bus, altså flere kunder?
- Er iBUS med til at styrke image for kollektiv trafik? Taler kunderne om tiltagene til andre?
- Er iBUS medvirkende til at tilfredsheden øges hos passagererne?

Der ønskes evalueret på de respektive faciliteter overordnet, og ikke på busrute niveau.

2 Om undersøgelsen

- DMA/Research har udarbejdet analyseoplæg, individuelle svarkort (bilag 1) samt foretaget databehandling og rapportering af de indkomne data.
- Midttrafik har selv forestået processen vedrørende indhentning af data. Dette er foregået via vognmænd på de respektive ruter, således at chaufførerne har haft ansvaret for uddeling og indsamling af svarkort. (bilag 2)
- Der er indsamlet skemaer i uge 46,47 og 48, dog er perioden forlænget til og med uge 50 for rute 925X Lufthavnslinjen, grundet driftsforstyrrelser vedrørende internet og touchskærme. På rute 953X er der desuden som supplement indsamlet skemaer i uge 3 2012.
- Der er i alt returneret 660 besvarelser fordelt på de respektive ruter som flg.:

Tabel 1 Besvarelser – fordeling på faciliteter

Rute	Svarkort retur	Antal returnerede svarkort vedr. respektive faciliteter					
		Internet	4-mands bord	Klapborde	Individuelle skærme	Pladsbestilling	Stillezone
53	76	76					
118	327	327		327			
202	103	103		103			103
925X	59	59			59	59	
953X	95	95	95		95	95	
I alt	660	660	95	430	154	154	103

- Der er i alt indløbet 660 besvarelser. Besvarelser vedrørende de respektive faciliteter varierer fra 95 til 660 (alle ruter tilbyder internetadgang).
- Stikprøven er tilvejebragt ved at chaufførerne har uddelt svarkort til kunderne i perioden. Fremgangsmåden sikrer ikke en styring af stikprøven og processen, men det er en præmis for undersøgelsen, og det vurderes at skemaer til alle passagerer i indsamlingsperioden giver et repræsentativt billede af kundernes opfattelse, og det er dermed udgangspunktet for undersøgelsens konklusioner.

2.1 Respondenter

Stikprøven udgøres af 60% kvinder og 40% mænd.

Aldersmæssigt fordeler respondenterne sig nogenlunde ligeligt i 3 aldersgrupper:

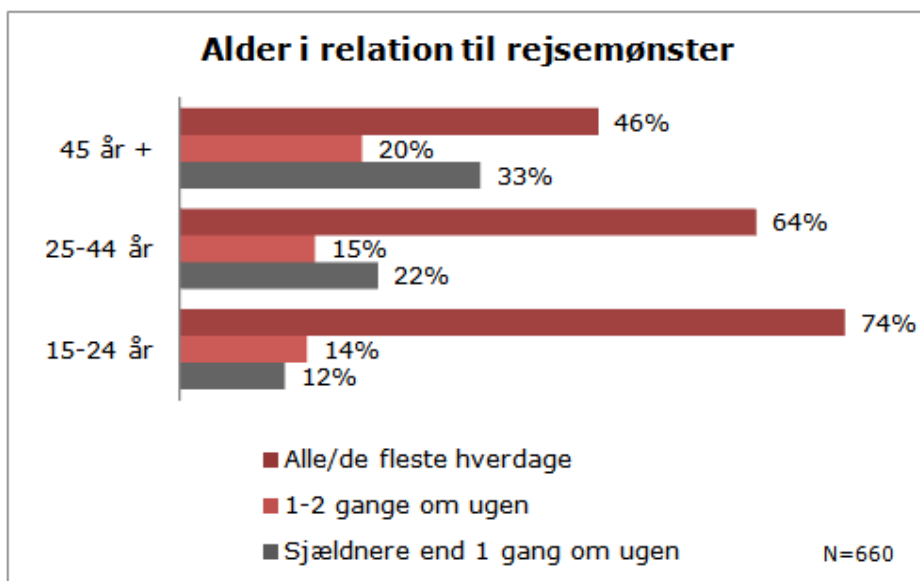
15-24 år: 38%

25-44 år: 31%

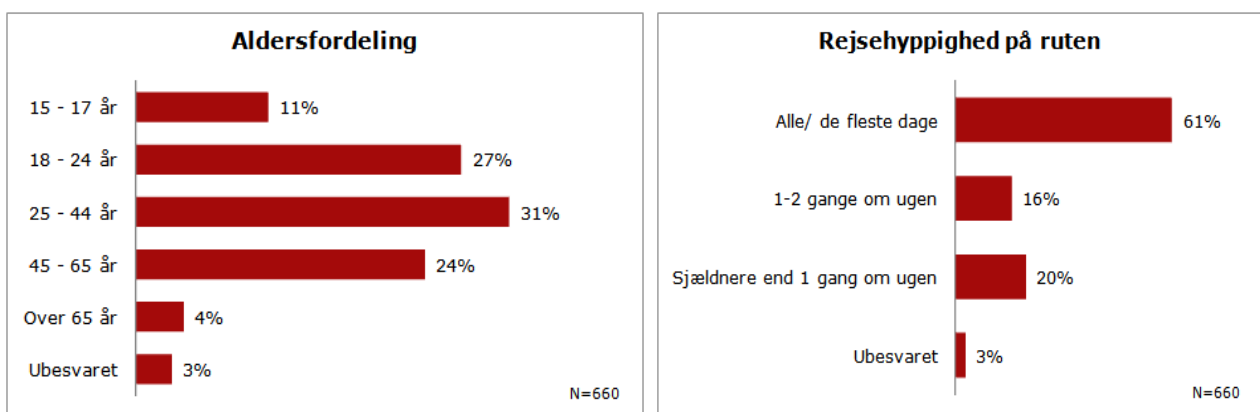
45+ år: 28%

Den største pendlergruppe findes i den yngste aldersgruppe, hvor 3 ud af 4 pendler. Det tilsvarende tal for midtergruppen er 6 ud af 10 og for den ældste gruppe ca. halvdelen.

Figur 0 Alder i relation til rejsemønster



Figur 0.1 Alder og rejsehyppighed



Pendlere udgør 6 ud af 10 respondenter, 2 ud af 10 rejser 1-2 gange om ugen og samme andel rejser sjældnere end en gang om ugen.

Tabel 2 Oversigt: ruter, paxtal og faciliteter

Linje	53	118	202	925X	953 X
Strækning	Herning - Viborg	Randers - Aarhus	Vejle - Horsens - Aarhus	Aarhus - Aarhus Lufthavn	Herning - Viborg - Randers
Køretid	75 min	55 min	140 min	50 min	115 min
Pax gns hverdag	1482	1653	2139	275	247
Pax gns weekenddag	459	722	376	250	83
Antal busser med iBUS	8	6	7	4	2
Internet, antal busser	8	6	7	4	Tilgængelig før iBUS
4-mandsbord - skråstilling mulig 1 pr bus med vis a vis sæder					2 busser
Klapborde, 8 el 12 borde pr. bus		32 (4 busser)	56 (7 busser)		
Individuelle skærme - ingen lyd rejseplan, etc 12 i hver bus				2 busser	2 busser
Pladsbestilling				2 busser	2 busser
Stillezone, glasvæg			2 busser		

Antallet af individuelle rejsende på alle ruterne i løbet af en uge blev forud for undersøgelsen estimeret til ca. 8.000 med baggrund i flg.:

- de opgivne paxtal
- en antagelse om 80% pendlere på hverdage, 100% unikke rejsende i weekend (på lufthavnsruten antages dog 25% pendlere)
- en antagelse om at alle pax rejser retur både hverdag og weekend (på lufthavnsruten antages dog kun 50% returrejser samme dag)

En stikprøve på 660 udfyldte skemaer, svarer således til godt 8% af én uges kunder.

3 Konklusion

På baggrund af de 660 tilbagemeldinger blandt iBUS kunder kan **det konkluderes, at forsøget med iBUS, har haft betydning for kundernes tilfredshed, adfærd og generelle holdning til kollektiv transport.**

- **iBUS medvirker til øget tilfredshed hos kunderne!**
 - 56% af kunderne giver udtryk for, at iBUS gør dem til mere tilfredse kunder
- **Der er indikationer på, at iBUS har den effekt, at der tiltrækkes flere kunder!**
 - 6% af kunderne tager bus i stedet for bil
 - 16% af kunderne tager bussen oftere end tidligere
- **iBUS er med til at styrke image for kollektiv trafik, bl.a. ved at kunderne omtaler iBUS!**
 - iBUS har givet 68% af kunderne, et mere positivt syn på kollektiv transport
 - iBUS er blevet positivt omtalt af 35% af kunderne
 - 44% af kunderne har hørt iBUS omtalt udenfor bussen, bl.a. ved reklamer, omtale og anden information.

Med hensyn til de facilitetsspecifikke resultater kan det konkluderes, at især internet, stillezone samt individuelle skærme (nyheder, driftsforstyrrelse og busposition) i meget høj grad eller i nogen grad gør det mere attraktivt for kunderne at benytte kollektiv transport.

Tabel 3 Hvad der gør kollektiv transport mere attraktivt!

Hvad der gør kollektiv transport mere attraktivt!		
Facilitet	i høj grad/ i nogen grad mere attraktivt	N
Skærme - nyheder etc.	57%	N=154
Internet	55%	N=660
Skærme - driftsforstyrrelser	53%	N=154
Stillezone	51%	N=103
Skærme - busposition	50%	N=154
4-mandsbord m. andre	47%	N=95
Pladsbestilling - myldretid	42%	N=154
4-mandsbord skråstilling	38%	N=95
Klapborde	33%	N=430
Pladsbestilling generelt	33%	N=154
Skærme - soduko	23%	N=154
Skærme - vendespil	18%	N=154
Skærme - ballonspil	18%	N=154
Skærme - tegnefilm	16%	N=154

4 Resultater

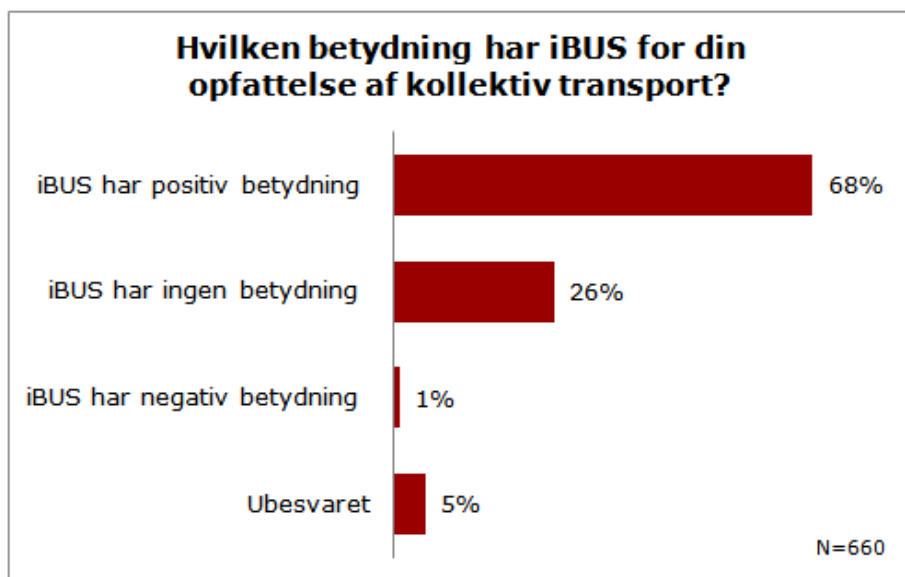
Det er et ønske, at der rapporteres på baggrund af de respektive faciliteter, uanset rutetilhørsforhold, hvilket er oplagt, da det netop er faciliteterne i iBUS der ønskes evalueret. Det skal dog bemærkes, at flere af faciliteterne optræder i kombination med andre – helt eller delvist, jf. tabel 1. Da der foruden de rent facilitetsspecifikke spørgsmål, også er spørgsmål der rettes generelt mod iBUS kan de generelle spørgsmål ikke henføres til en bestemt facilitet. Kunderne svarer med udgangspunkt i den sammensætning af faciliteter der er på den rute de frekventerer.

I det følgende præsenteres først de generelle spørgsmål, og herefter de facilitetsspecifikke spørgsmål.

4.1 iBUS generelt

68% af kunderne giver udtryk for, at introduktion af iBUS, har en *positiv indvirkning* på deres opfattelse af kollektiv transport. Det er altså den samlede opfattelse, med baggrund i forskellige facilitetskombinationer.

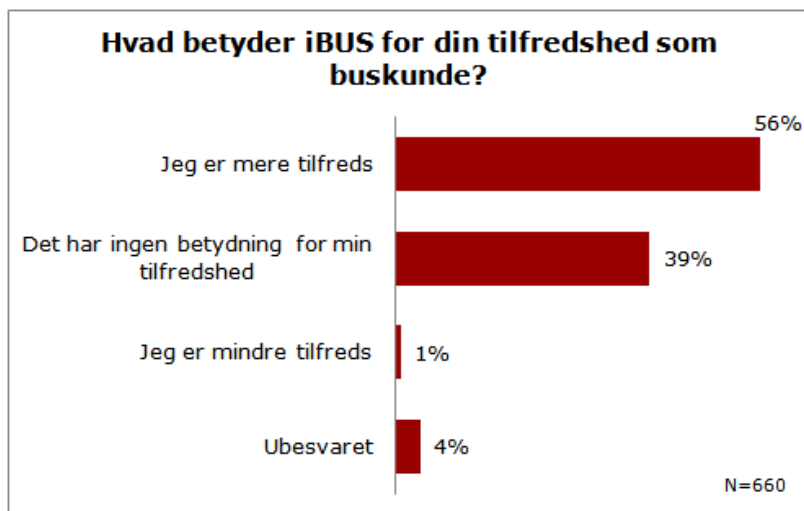
Figur 1 iBUS – betydning for syn på kollektiv transport



iBUS har ikke blot en positiv effekt på *opfattelsen* af kollektiv transport. 56% af kunderne giver også udtryk for, at de er blevet *mere tilfredse* efter introduktion af iBUS konceptet. Blandt unge under 25 år er det hele 67% der giver udtryk for at de er blevet mere tilfredse.

4 ud af 10 mener ikke, at det har haft betydning for tilfredsheden. Også med hensyn til tilfredshed, er resultatet baseret på iBUS konceptet som det kommer til udtryk i forskellige varianter.

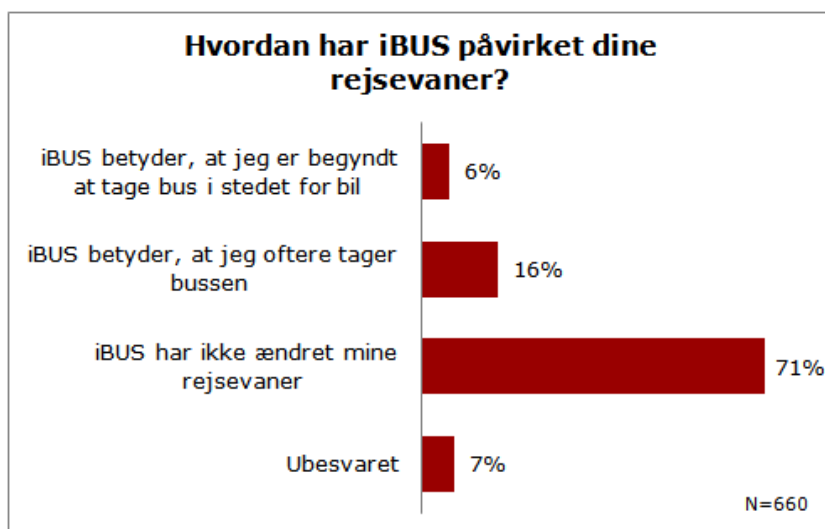
Figur 2 iBUS – betydning for tilfredshed



Et formål med denne evaluering er at afdække, om iBUS kan være medvirkende til at få flere til at benytte kollektiv transport, enten ved at bilen erstattes med bus, eller at bussen tages oftere end tidligere.

6% af kunderne tilkendegiver, at de generelt er begyndt at tage bussen i stedet for bil, og samtidig tilkendegiver 16%, at de oftere tager bussen. I den sammenhæng skal det dog fremhæves, at der foreligger besvarelser fra 15-17 årige, der tilkendegiver at de nu vælger bus frem for bil. Det kan naturligvis være korrekt på den måde, at de tidligere er blevet kørt, men tages der højde for disse besvarelser er det godt 4% der har skiftet fra bil til bus. Da der er tale om selvudfyldte skemaer kan der også blot være markeret i en forkert aldersgruppe.

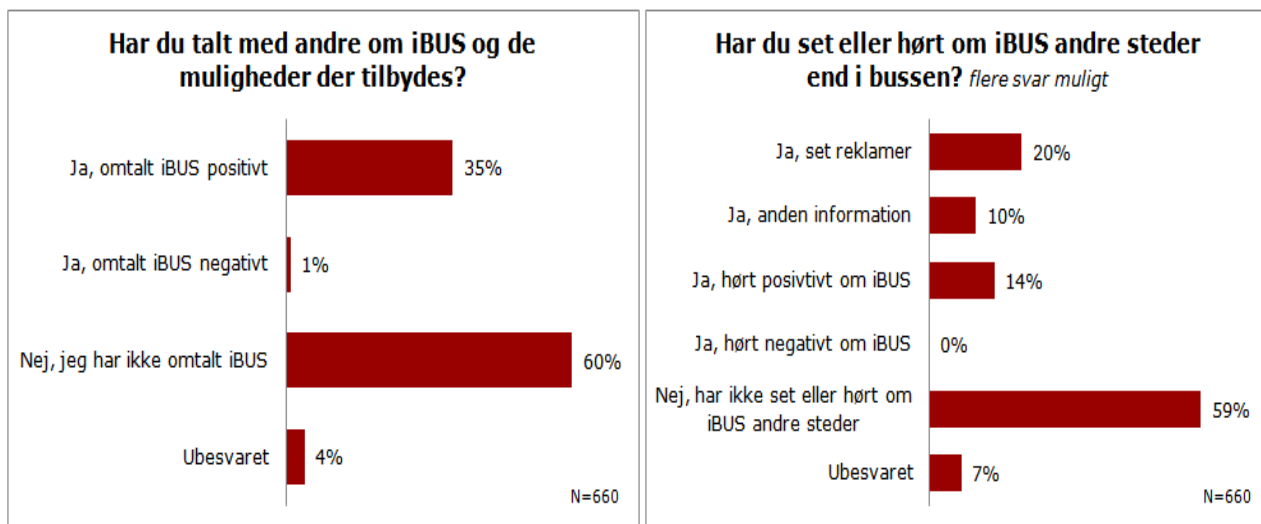
Figur 3 iBUS – betydning for rejsevaner



Godt en tredjedel af kunderne har talt positivt med andre om iBUS og de muligheder der tilbydes, og samme mængde kunder har set eller hørt om iBUS andre steder end i bussen. F.eks. har 20% af kunderne set reklamer for iBUS, 10% har modtaget anden information og 14% har hørt iBUS positivt omtalt.

Dog er der blandt unge 15-17 årige 53%, der har talt med andre om iBUS, og også denne aldersgruppe synes mere velinformeret om iBUS end ældre kunder. Blandt de yngste er der 35% der ikke har hørt iBUS omtalt andre steder, og for de øvrige ligger gennemsnittet på 62%.

Figur 4 iBUS – omtale

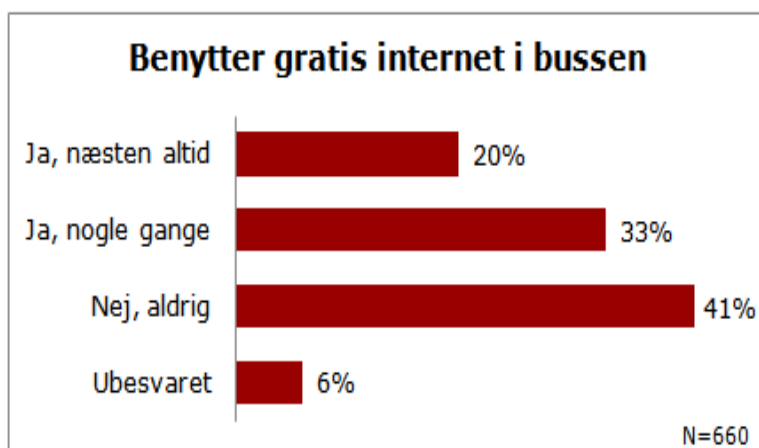


4.2 Internet

Internet er tilgængeligt på alle ruter og i alle busser som indgår i undersøgelsen.

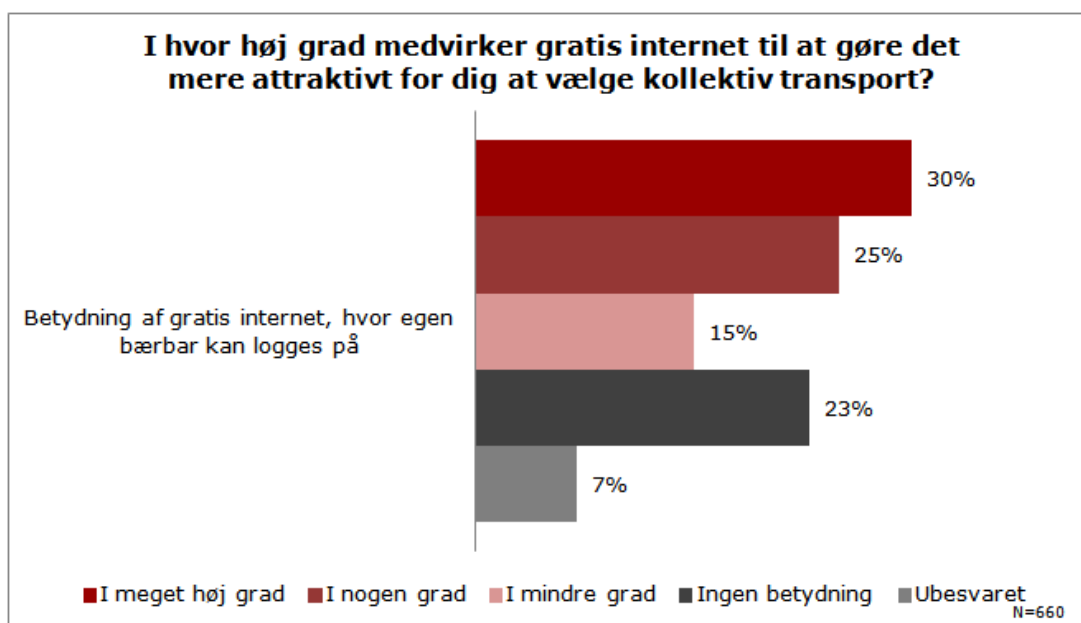
Godt halvdelen af kunderne benytter sig af internet i bussen. 20% benytter næsten altid muligheden for internetadgang. Det er især blandt unge under 25 år internetadgang er populært, 29% bruger næsten altid internet i bussen. Denne andel er for nedadgående i mellemgruppen hvor det er 18% og i gruppen over 44 år hvor det er 11%.

Figur 5 Anvendelse af internet



53% angiver, at gratis internetadgang i meget høj grad eller i nogen grad gør det mere attraktivt at vælge kollektiv transport. Gratis internet har mindre betydning for dem over 44 år.

Figur 6 Betydning af internetadgang

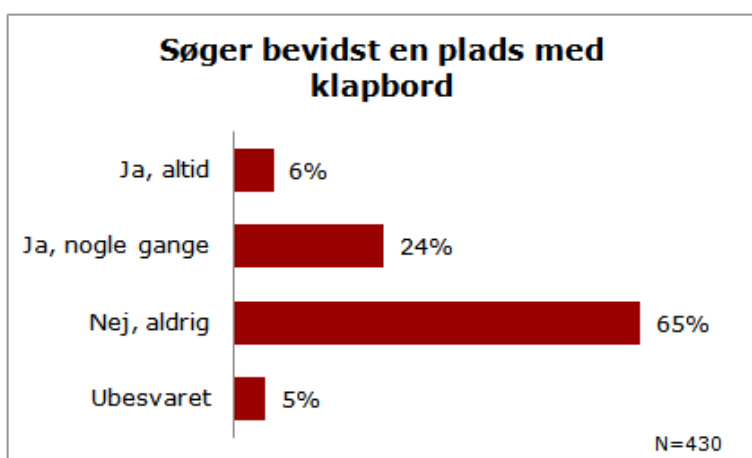


4.3 Individuelle klapborde

De individuelle klapborde findes på ruterne 118 og 202. I hver bus forefindes enten 8 eller 12 borde. 30% af kunderne søger bevidst en plads med klapbord – enten altid eller nogle gange.

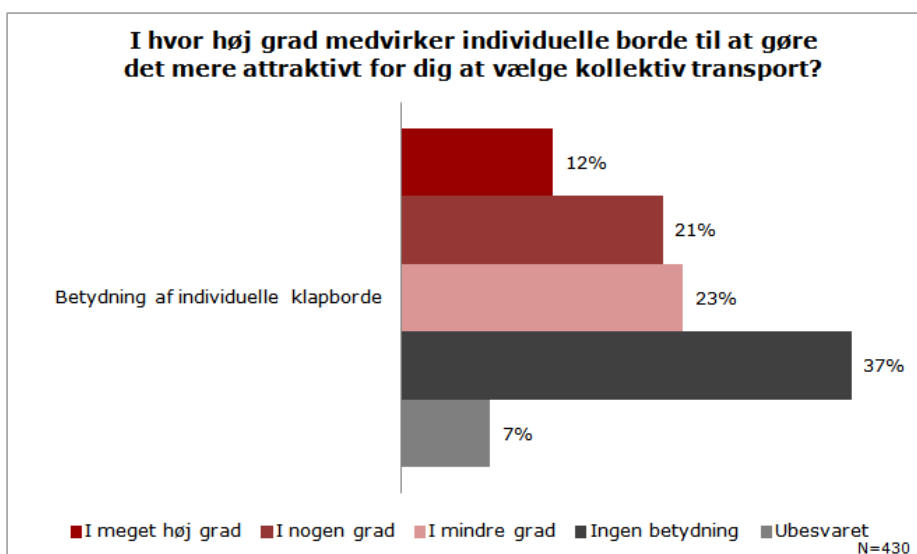


Figur 7 Bevidst valg af klapbord



Der er 6% som altid bevidst søger en plads med klapbord. Dette bør sammenholdes med, at 12% giver udtryk for, at de individuelle borde i meget høj grad medvirker til at gøre kollektiv transport mere attraktiv. I alt giver hver tredje udtryk for, at klapborde i høj eller nogen grad gør det mere attraktivt at vælge kollektiv transport.

Figur 8 Betydning af individuelle klapborde

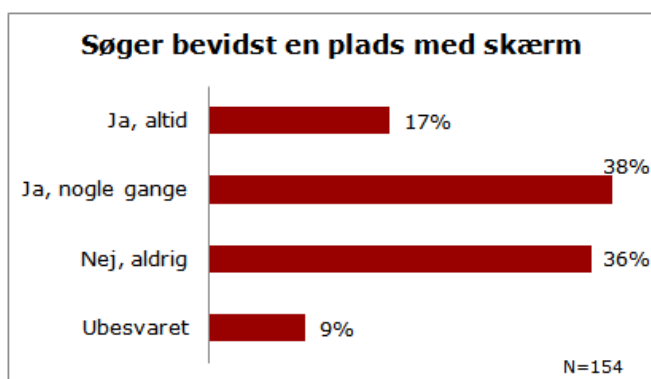


4.4 Individuelle skærme

Individuelle skærme er installeret på ruterne 925X og 953X. Der er installeret 12 skærme i busserne. 55% af kunderne vælger altid eller nogle gange bevidst en plads med skærm. Der synes at være en vis alderssammenhæng, hvor interessen for de individuelle skærme aftager med alderen.

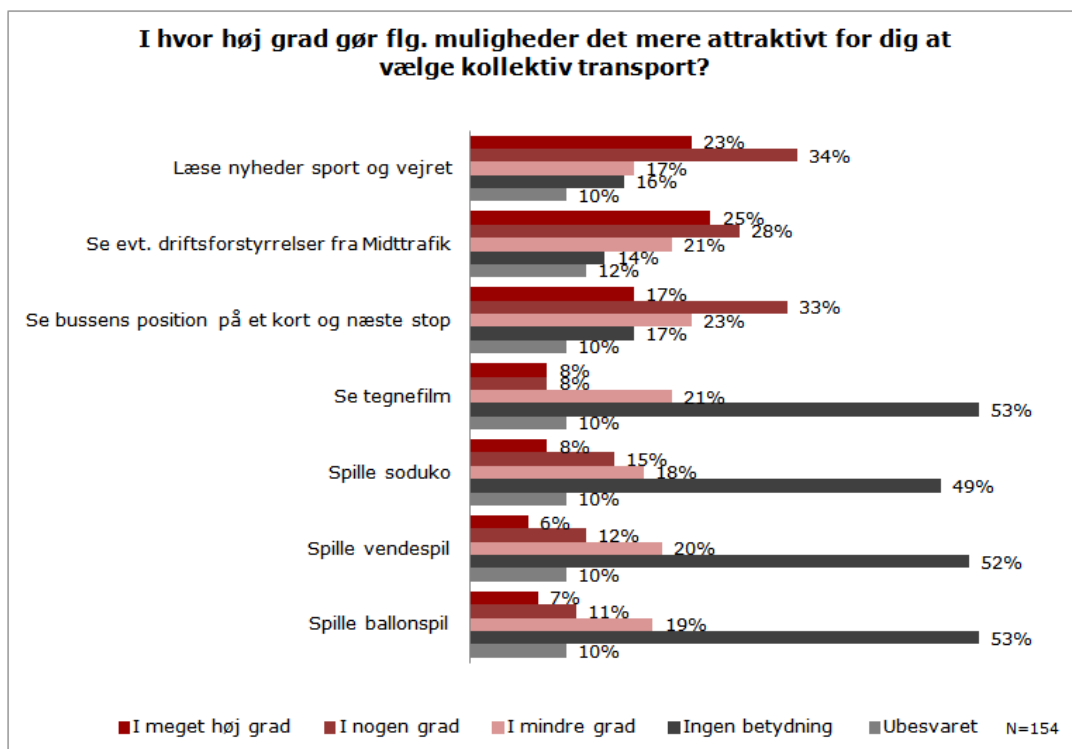


Figur 9 Bevidst valg af skærm



Det er i mindre grad de underholdningsprægede elementer der har betydning for kunderne end de mere praktisk orienterede, såsom nyheder, driftsforstyrrelser og bussens position. Mindst halvdelen af kunderne giver udtryk for, at disse features i meget høj grad eller i nogen grad gør det mere attraktivt at vælge kollektiv transport.

Figur 10 Betydning af skærmindhold



Der er indkommet 34 forslag til skærmindhold, spændende vidt fra danske film til flyforsinkelser. Især nævnes TV nyheder, mulighed for internet samt lyd via hovedtelefoner.

Tabel 4 Forslag til skærmindhold

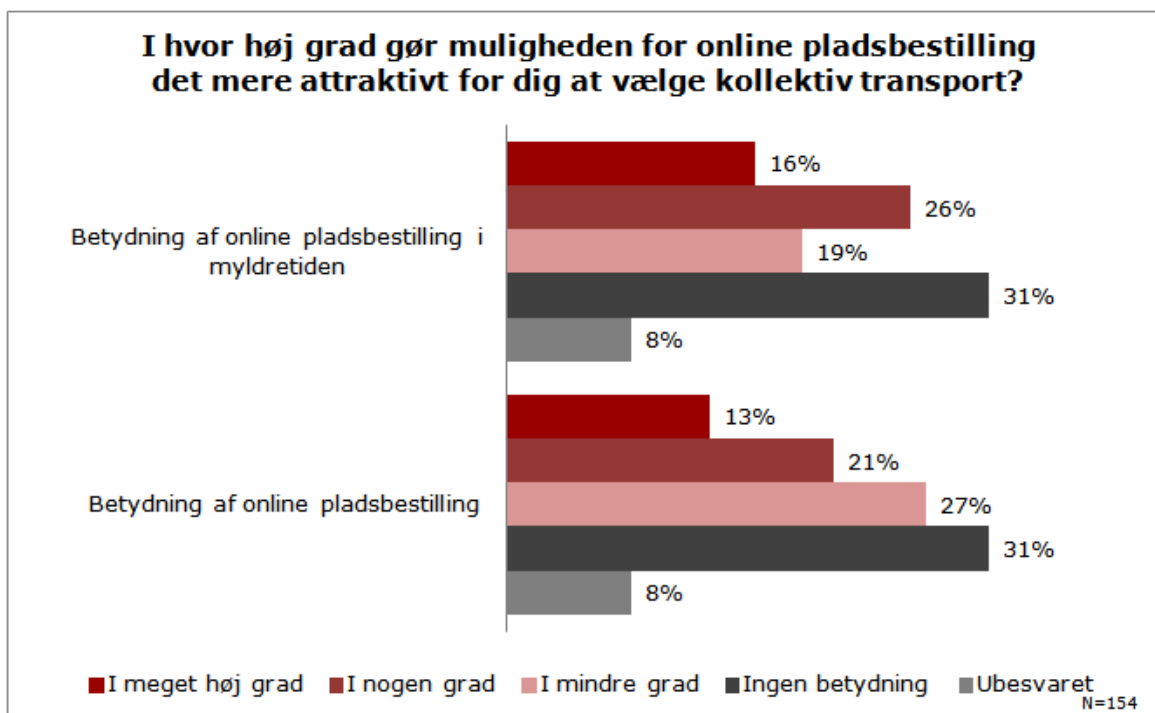
Forslag til de individuelle skærme
Andre former for film
Andre ting end nyheder. Fx. tv-serier til busser som har længere transport
At man har mulighed for at bruge skærmen til at surfe på nettet med.
Bedre film og stik til høretelefoner
Betale med visa/dankort
Comedy
Evt. forsinkelser/aflysninger på flyafgange
Facebook
Flere spil for børn
Flyforsinkelser + Billund
Fodboldkampe
Gode danske film, Morten Korch
Individuelle skærme svære at betjene uden konsol
Internet
Klokken
Lokale nyheder (Viborg)
Længere skiftetid mellem oplysninger
Netbrowser
Nyheder i form af TV
TV2 news
TV2 news
TV2 news eller andre programmer
Vise nyheder via høretelefoner
Nyhederne / News med lyd via hovedtelefoner (egne) eller godmorgen Danmark
News + indgang til høretelefoner
Omtale af kommende events
Sms besked ved forsinkelser
Små historier som er let læselige for alle
Trafik (køer, ventetider, vejspærring)
Trailers for film
Vejrudsigten for stoppestederne
Man burde kunne slukke for skærmen
Nej, men må gerne kunne slukkes
Sluk lyset - det er meget lyst om morgenen og sent aften
N=154

4.5 Pladsbestilling

Pladsbestilling er mulig i de busser hvor der også er installeret individuelle skærme, altså på ruterne 925X og 953X.

Muligheden for online pladsbestilling i myldretiden gør det i meget høj grad mere attraktivt for 16% af kunderne at vælge kollektiv transport – og alene mulighed for pladsbestilling generelt gør det i meget høj grad attraktivt at vælge kollektiv transport for 13% af kunderne.

Figur 11 Betydning af mulighed for pladsbestilling



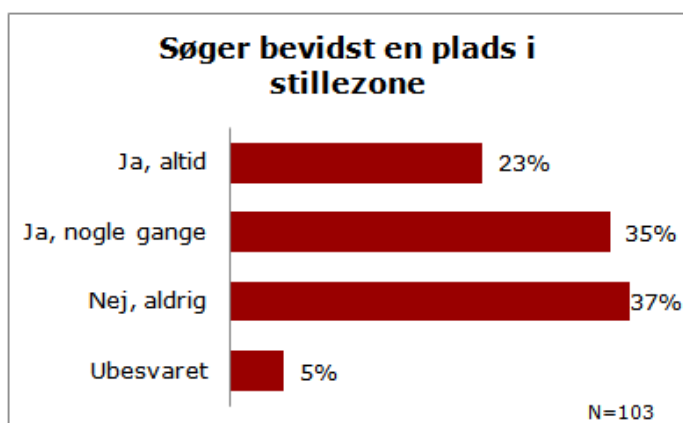
4.6 Stillezone

Stillezone er installeret i 2 busser på rute 202, og består af en glasafskærmning med en skydedør til de øvrige kunder.



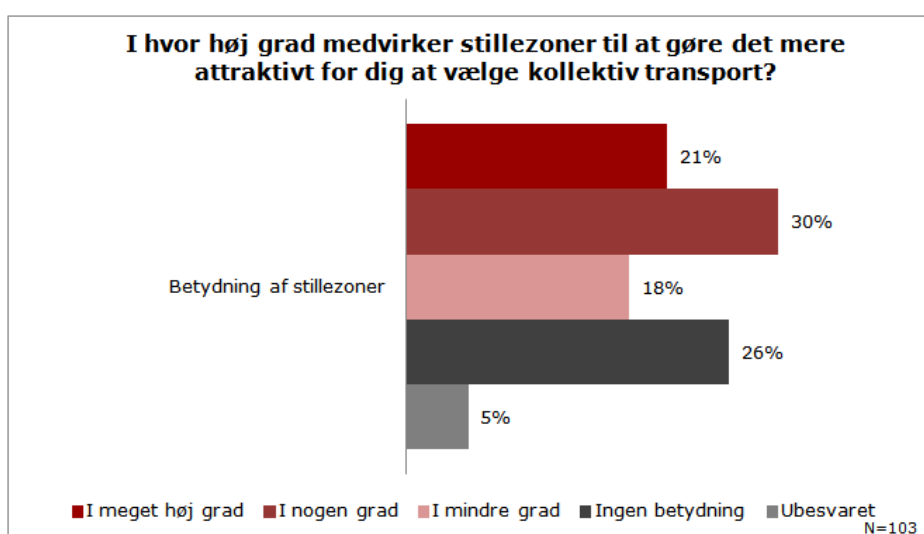
Stillezonen er populær, hvilket giver sig udslag i, at næsten hver fjerde altid bevidst søger en plads i dette område, mens godt en tredjedel gør det nogle gange. Næsten 60% søger dermed altid eller nogle gange bevidst en plads i stillezonen.

Figur 12 Bevidst valg af stillezone



Samtidig giver 51% udtryk for, at stillezone i meget høj grad, eller i nogen grad gør det mere attraktivt at benytte kollektiv transport.

Figur 13 Betydning af stillezone



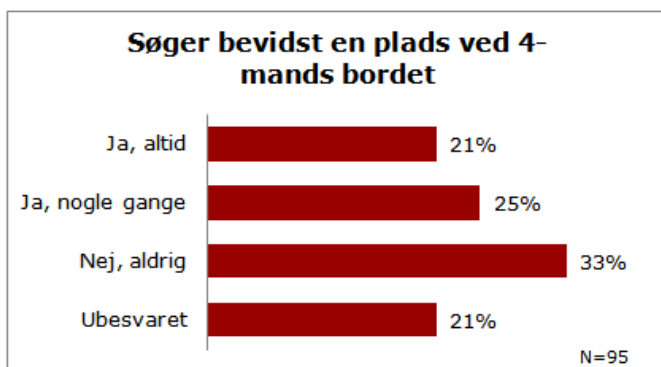
4.7 Stort bord/ 4-mandsbord

I hver af de to iBUSser på rute 153X, er der installeret et 4-mandsbord, der gør det muligt at arbejde flere sammen, eller udnytte bordets fleksibilitet til at skrånstille det og derved opnå bedre arbejdsbetingelser.



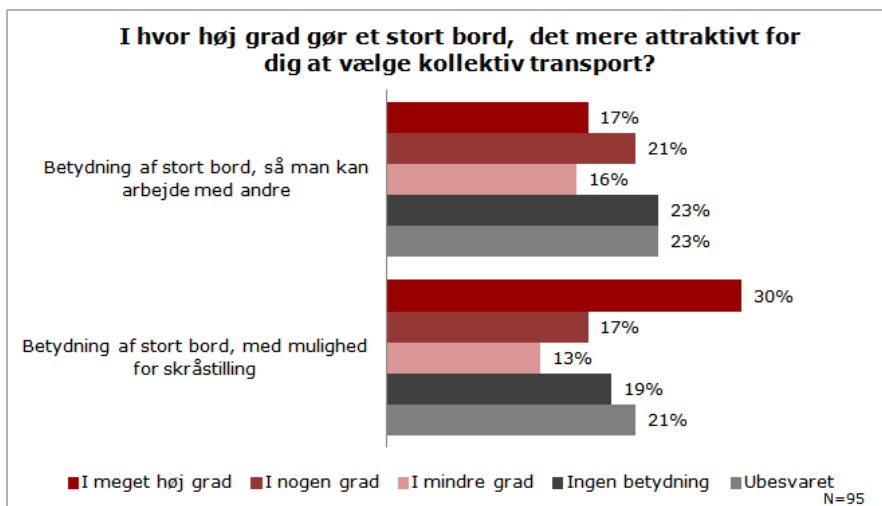
Ca. halvdelen af kunderne søger altid eller nogle gange bevidst en plads ved 4-mandsbordet. 2 ud af 10 kunder søger altid bevidst en plads ved 4-mandsbordet.

Figur 14 Bevidst valg af 4-mandsbord



Muligheden for at sidde/arbejde sammen med andre nævnes i mindre grad som en faktor der i meget høj grad har betydning. Det er primært muligheden for at udnytte det store bord generelt, der i meget høj grad har betydning.



Figur 15 Betydning af 4-mandsbord





5 Bilag


Individuelle svarkort

Rute 53 – Herning- Viborg

 <p>Kære buskunde på rute 53 – Herning-Viborg.</p> <p>Midtrafik har på denne rute indsat innovative busser – iBUS – som skal gøre det nemt for dig at arbejde eller slappe af når du er undervejs. iBUS'erne på denne rute, har adgang til gratis internet.</p> <p><i>Formålet med iBUS er, at øge komforten for kunderne og dermed øge anvendelsen af kollektiv trafik.</i></p> <p>Midtrafik gennemfører nu en undersøgelse for at finde ud af, hvilken betydning iBUS initiativet har for dig og dine medrejsende.</p> <p>Svarkortet kan afleveres til chaufføren i alle busser på denne rute.</p> <p>Din besvarelse vil være en stor hjælp i arbejdet for at gøre det endnu mere attraktivt at tage bussen.</p> <p>Tak for din medvirken</p>  <p>Deltag i lodtrækning!</p> <p>Udfylder du felterne med navn og adresse, deltager du i lodtrækningen om 1 ud af 20 klippekort.</p> <p>Vinderne får direkte besked fra Midtrafik.</p> <p>Navn: _____</p> <p>Telefonnummer: _____</p>	<ul style="list-style-type: none">• Benytter du dig af, at der er gratis internet i bussen?<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Ja, næsten altid<input type="checkbox"/> Ja, nogle gange<input type="checkbox"/> Nej, aldrig • Har du set eller hørt om iBUS andre steder end i bussen? <i>Gerne flere svar</i><ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Ja, set reklamer<input type="checkbox"/> Ja, anden information<input type="checkbox"/> Ja, hørt positivt om iBUS<input type="checkbox"/> Ja, hørt negativt om iBUS<input type="checkbox"/> Nej, har ikke set eller hørt om iBUS andre steder <table border="1"><thead><tr><th>I hvilken grad gør følgende det mere attraktivt for dig at vælge kollektiv transport?</th><th>I meget høj grad</th><th>I nogen grad</th><th>I mindre grad</th><th>Ingen betydning</th></tr></thead><tbody><tr><td>Afkryds venligst</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>• Gratis internet jeg kan logge på med egen computer</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	I hvilken grad gør følgende det mere attraktivt for dig at vælge kollektiv transport?	I meget høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Ingen betydning	Afkryds venligst					• Gratis internet jeg kan logge på med egen computer				
I hvilken grad gør følgende det mere attraktivt for dig at vælge kollektiv transport?	I meget høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Ingen betydning												
Afkryds venligst																
• Gratis internet jeg kan logge på med egen computer																

 <ul style="list-style-type: none">• Hvordan har iBUS indretningen påvirket dine rejsevaner?<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> iBUS betyder, at jeg er begyndt at tage bus i stedet for bil<input type="checkbox"/> iBUS betyder, at jeg oftere tager bussen<input type="checkbox"/> iBUS har ikke ændret mine rejsevaner • Hvilken betydning har iBUS indretningen for din opfattelse af kollektiv transport?<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> iBUS har positiv betydning<input type="checkbox"/> iBUS har ingen betydning<input type="checkbox"/> iBUS har negativ betydning • Hvad betyder iBUS for din tilfredshed som buskunde?<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Jeg er mere tilfreds<input type="checkbox"/> Det har ingen betydning for min tilfredshed<input type="checkbox"/> Jeg er mindre tilfreds • Har du talt med andre om iBUS og de muligheder der tilbydes?<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Ja, omtalt iBUS positivt<input type="checkbox"/> Ja, omtalt iBUS negativt<input type="checkbox"/> Nej, jeg har ikke omtalt iBUS	<ul style="list-style-type: none">• Hvor ofte kører du på denne rute?<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Alle/de fleste hverdage<input type="checkbox"/> 1-2 gange om ugen<input type="checkbox"/> Sjældnere end 1 gang om ugen • Alder<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 15-17 år<input type="checkbox"/> 18-24 år<input type="checkbox"/> 24-44 år<input type="checkbox"/> 45-65 år<input type="checkbox"/> Over 65 år • Køn<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Kvinde<input type="checkbox"/> Mand <p>Det udfyldte svarkort bedes afleveret i kassen, der er placeret hos chaufføren, tak.</p> 
--	---

Rute 118 – Randers - Aarhus



Kære buskunde på rute 118 – Randers-Aarhus.

Midttrafik har på denne rute indsat innovative busser – IBUS – som skal gøre det nemt for dig at arbejde eller slappe af når du er undervejs. IBUS'erne på denne rute, har adgang til gratis internet, og i 4 af busserne er der 8 klapborde/arbejdspladser til rådighed.


Formålet med IBUS er, at øge komforten for kunderne og dermed øge anvendelsen af kollektiv trafik.

Midttrafik gennemfører nu en undersøgelse for at finde ud af, hvilken betydning IBUS initiativet har for dig og dine medrejsende.

Svarkortet kan afleveres til chaufføren i alle busser på denne rute.

Din besvarelse vil være en stor hjælp i arbejdet for at gøre det endnu mere attraktivt at tage bussen.

Tak for din medvirken



Deltag i lodtrækning!

Udfylder du felterne med navn og adresse, deltager du i lodtrækningen om 1 ud af 20 klippekort.

Vinderne får direkte besked fra Midttrafik.

Navn: _____

Telefonnummer: _____

→ **Benytter du dig af, at der er gratis internet i bussen?**


Ja, næsten altid
 Ja, nogle gange
 Nej, aldrig

→ **Når du kommer ind i bussen, søger du så bevidst en plads med klapbord?**

Ja, altid
 Ja, nogle gange
 Nej, aldrig

→ **Har du set eller hørt om IBUS andre steder end i bussen?**
 Gerne flere svar

Ja, set reklamer
 Ja, anden information
 Ja, hørt positivt om IBUS
 Ja, hørt negativt om IBUS
 Nej, har ikke set eller hørt om IBUS andre steder



I hvilken grad gør følgende det mere attraktivt for dig at vælge kollektiv transport?	I meget høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Ingen betydning
Afkryds venligst for hvert spørgsmål				
* Gratis internet jeg kan logge på med egen computer				
* Individuelt klapbord med plads til bærbar pc, så jeg kan arbejde				

• **Hvordan har IBUS indretningen påvirket dine rejsevaner?**

IBUS betyder, at jeg er begyndt at tage bus i stedet for bil
 IBUS betyder, at jeg oftere tager bussen
 IBUS har ikke ændret mine rejsevaner

• **Hvilken betydning har IBUS indretningen for din opfattelse af kollektiv transport?**

IBUS har positiv betydning
 IBUS har ingen betydning
 IBUS har negativ betydning

• **Hvad betyder IBUS for din tilfredshed som buskunde?**

Jeg er mere tilfreds
 Det har ingen betydning for min tilfredshed
 Jeg er mindre tilfreds

→ **Har du talt med andre om IBUS og de muligheder der tilbydes?**

Ja, omtalt IBUS positivt
 Ja, omtalt IBUS negativt
 Nej, jeg har ikke omtalt IBUS

→ **Hvor ofte kører du på denne rute?**

Alle/de fleste hverdage
 1-2 gange om ugen
 Sjældnere end 1 gang om ugen


→ **Alder**

15-17 år
 18-24 år
 24-44 år
 45-65 år
 Over 65 år

→ **Køn**

Kvinde
 Mand

Det udfyldte svarkort bedes afleveret i kassen, der er placeret hos chaufføren, tak.



Rute 202 – Vejle – Horsens - Aarhus



Kære buskunde på rute 202 – Vejle-Horsens-Aarhus.

Midttrafik har på denne rute indsat innovative busser – IBUS – som skal gøre det nemt for dig at arbejde eller slappe af når du er undervejs. IBUS'erne på denne rute, har adgang til gratis internet, og i hver bus er der 8 klapborde/arbejdspladser til rådighed. Desuden tilbydes stillezone i 2 af busserne.

Formålet med IBUS er, at øge komforten for kunderne og dermed øge anvendelsen af kollektiv trafik.

Midttrafik gennemfører nu en undersøgelse for at finde ud af, hvilken betydning IBUS initiativet har for dig og dine medrejsende.

Svarkortet kan afleveres til chaufføren i alle busser på denne rute.

Din besvarelse vil være en stor hjælp i arbejdet for at gøre det endnu mere attraktivt at tage bussen.

Tak for din medvirken



Deltag i lodtrækning!

Udfylder du felterne med navn og adresse, deltager du i lodtrækningen om 1 ud af 20 klippekort.

Vinderne får direkte besked fra Midttrafik.

Navn: _____

Telefonnummer: _____

• Benytter du dig af, at der er gratis internet i bussen?

- Ja, næsten altid
- Ja, nogle gange
- Nej, aldrig

• Når du kommer ind i bussen, søger du så bevidst en plads i stillezonen, hvis bussen er indrettet med stillezone?

- Ja, altid
- Ja, nogle gange
- Nej, aldrig

• Når du kommer ind i bussen, søger du så bevidst en plads med klapbord?

- Ja, altid
- Ja, nogle gange
- Nej, aldrig

• Har du set eller hørt om IBUS andre steder end i bussen? Geme flere svar

- Ja, set reklamer
- Ja, anden information
- Ja, hørt positivt om IBUS
- Ja, hørt negativt om IBUS
- Nej, har ikke set eller hørt om IBUS andre steder



I hvilken grad gør følgende det mere attraktivt for dig at vælge kollektiv transport?	I meget høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Ingen betydning
Afkryds venligst for hvert spørgsmål				
• Gratis internet jeg kan logge på med egen computer				
• Stillezone i en del af bussen				
• Individuelt klapbord med plads til bærbar pc, så jeg kan arbejde				

• Hvordan har IBUS indretningen påvirket dine rejsevaner?

- IBUS betyder, at jeg er begyndt at tage bus i stedet for bil
- IBUS betyder, at jeg oftere tager bussen
- IBUS har ikke ændret mine rejsevaner

• Hvilken betydning har IBUS indretningen for din opfattelse af kollektiv transport?

- IBUS har positiv betydning
- IBUS har ingen betydning
- IBUS har negativ betydning

• Hvad betyder IBUS for din tilfredshed som buskunde?

- Jeg er mere tilfreds
- Det har ingen betydning for min tilfredshed
- Jeg er mindre tilfreds

• Har du talt med andre om IBUS og de muligheder der tilbydes?

- Ja, omtalt IBUS positivt
- Ja, omtalt IBUS negativt
- Nej, jeg har ikke omtalt IBUS

• Hvor ofte kører du på denne rute?

- Alle/de fleste hverdage
- 1-2 gange om ugen
- Sjældnere end 1 gang om ugen

• Alder

- 15-17 år
- 18-24 år
- 24-44 år
- 45-65 år
- Over 65 år


• Køn

- Kvinde
- Mand

Det udfyldte svarkort bedes afleveret i kassen, der er placeret hos chaufføren, tak.



Rute 925X – Aarhus – Aarhus Lufthavn



Kære buskunde på rute 925X – Aarhus-Aarhus Lufthavn.

Midttrafik har på denne rute indsat innovative busser – IBUS – som skal gøre det nemt for dig at arbejde eller slappe af når du er undervejs. IBUS'erne på denne rute, har adgang til gratis internet, og i 2 af busserne er der 12 individuelle skærme til rådighed samtidig med at der kan foretages pladsbestilling.


Formålet med IBUS er, at øge komforten for kunderne og dermed øge anvendelsen af kollektiv trafik.

Midttrafik gennemfører nu en undersøgelse for at finde ud af, hvilken betydning IBUS initiativet har for dig og dine medrejsende.

Svarkortet kan afleveres til chaufføren i alle busser på denne rute.

Din besvarelse vil være en stor hjælp i arbejdet for at gøre det endnu mere attraktivt at tage bussen.

Tak for din medvirken



Deltag i lodtrækning!

Udfylder du feltene med navn og adresse, deltager du i lodtrækningen om 1 ud af 20 klippekort.

Vinderne får direkte besked fra Midttrafik.

Navn: _____

Telefonnummer: _____

• **Benytter du dig af, at der er gratis internet i bussen?**


Ja, næsten altid
 Ja, nogle gange
 Nej, aldrig

• **Når du kommer ind i bussen, søger du så bevidst en plads med skærm?**

Ja, altid
 Ja, nogle gange
 Nej, aldrig

• **Har du set eller hørt om IBUS andre steder end i bussen?**
Gene flere svar

Ja, set reklamer
 Ja, anden information
 Ja, hørt positivt om IBUS
 Ja, hørt negativt om IBUS
 Nej, har ikke set eller hørt om IBUS andre steder



I hvilken grad gør følgende det mere attraktivt for dig at vælge kollektiv transport? <i>Afkryds venligst for hvert spørgsmål</i>	I meget høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Ingen betydning
• Gratis internet jeg kan logge på med egen computer				
• Mulighed for online pladsbestilling				
• Mulighed for online pladsbestilling på afgang i myldretiden				
Individuelle skærme der giver mulighed for at:				
• Læse nyheder, sport og vejret				
• Se bussens position på et kort og næste stop				
• Se evt. driftsforstyrrelser fra Midttrafik				
• Se tegnefilm				
• Spille søduke				
• Spille vendespil				
• Spille ballonspil				

• **Har du forslag til andre ting, der kunne vises på skærmen?**

• **Hvordan har IBUS indretningen påvirket dine rejsevaner?**

IBUS betyder, at jeg er begyndt at tage bus i stedet for bil
 IBUS betyder, at jeg oftere tager bussen
 IBUS har ikke ændret mine rejsevaner

• **Hvilken betydning har IBUS indretningen for din opfattelse af kollektiv transport?**

IBUS har positiv betydning
 IBUS har ingen betydning
 IBUS har negativ betydning

• **Hvad betyder IBUS for din tilfredshed som buskunde?**

Jeg er mere tilfreds
 Det har ingen betydning for min tilfredshed
 Jeg er mindre tilfreds

• **Har du talt med andre om IBUS og de muligheder der tilbydes?**

Ja, omtalt IBUS positivt
 Ja, omtalt IBUS negativt
 Nej, jeg har ikke omtalt IBUS

• **Hvor ofte kører du på denne rute?**

Alle/de fleste hverdage
 1-2 gange om ugen
 Sjældnere end 1 gang om ugen


• **Alder**

15-17 år
 18-24 år
 24-44 år
 45-65 år
 Over 65 år

• **Køn**

Kvinde
 Mand

Det udfyldte svarkort bedes afleveret i kassen, der er placeret hos chaufføren, tak.



Rute 953X – Herning – Viborg - Randers



Kære buskunde på rute 953X – Herning – Viborg – Randers.

Midttrafik har på denne rute indsat innovative busser – IBUS – som skal gøre det nemt for dig at arbejde eller slappe af når du er undervejs. IBUS'erne på denne rute, har adgang til gratis internet, og i 2 af busserne er der 12 individuelle skærme til rådighed samtidig med at der kan foretages pladsbestilling. Desuden er der i hver bus en gruppe med to sæder overfor hinanden med specielt computerbord imellem.

Formålet med IBUS er, at øge komforten for kunderne og dermed øge anvendelsen af kollektiv trafik.

Midttrafik gennemfører nu en undersøgelse for at finde ud af, hvilken betydning IBUS initiativet har for dig og dine medrejsende.

Svarkortet kan afleveres til chaufføren i alle busser på denne rute.

Din besvarelse vil være en stor hjælp i arbejdet for at gøre det endnu mere attraktivt at tage bussen.

Tak for din medvirken



Deltag i lodtrækning!

Udfylder du felterne med navn og adresse, deltager du i lodtrækningen om 1 ud af 20 klippekort.

Vinderne får direkte besked fra Midttrafik.

Navn: _____

Telefonnummer: _____

• Benytter du dig af, at der er gratis internet i bussen?

- Ja, næsten altid
- Ja, nogle gange
- Nej, aldrig

• Når du kommer ind i bussen, søger du så bevidst en plads med skærm?

- Ja, altid
- Ja, nogle gange
- Nej, aldrig

• Når du kommer ind i bussen, søger du så bevidst en plads ved 4-mands bordet?

- Ja, altid
- Ja, nogle gange
- Nej, aldrig

• Har du set eller hørt om IBUS andre steder end i bussen?

Geme flere svar

- Ja, set reklamer
- Ja, anden information
- Ja, hørt positivt om IBUS
- Ja, hørt negativt om IBUS
- Nej, har ikke set eller hørt om IBUS andre steder



I hvilken grad gør følgende det mere attraktivt for dig at vælge kollektiv transport? <i>Afkryds venligst for hvert spørgsmål!</i>	I meget høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Ingen betydning
• Gratis internet jeg kan logge på med egen computer				
• Mulighed for online pladsbestilling				
• Mulighed for online pladsbestilling på afgang i myndretiden				
• Stort bord, med mulighed for skråstilling fx til bærbar pc, så jeg kan arbejde				
• Stort bord så jeg kan arbejde sammen med andre				
Individuelle skærme der giver mulighed for at:				
• Læse nyheder, sport og vejret				
• Se bussens position på et kort og næste stop				
• Se evt. driftsforstyrrelser fra Midttrafik				
• Se tegnefilm				
• Spille sudoku				
• Spille vendspil				
• Spille ballonspil				

• Har du forslag til andre ting, der kunne vises på skærmen?

• Hvordan har IBUS indretningen påvirket dine rejsevaner?

- IBUS betyder, at jeg er begyndt at tage bus i stedet for bil
- IBUS betyder, at jeg oftere tager bussen
- IBUS har ikke ændret mine rejsevaner

• Hvilken betydning har IBUS indretningen for din opfattelse af kollektiv transport?

- IBUS har positiv betydning
- IBUS har ingen betydning
- IBUS har negativ betydning

• Hvad betyder IBUS for din tilfredshed som buskunde?

- Jeg er mere tilfreds
- Det har ingen betydning for min tilfredshed
- Jeg er mindre tilfreds

• Har du talt med andre om IBUS og de muligheder der tilbydes?

- Ja, omtalt IBUS positivt
- Ja, omtalt IBUS negativt
- Nej, jeg har ikke omtalt IBUS

• Hvor ofte kører du på denne rute?

- Alle/de fleste hverdage
- 1-2 gange om ugen
- Sjældnere end 1 gang om ugen

• Alder

- 15-17 år
- 18-24 år
- 24-44 år
- 45-65 år
- Over 65 år

• Køn

- Kvinde
- Mand

Det udfyldte svarkort bedes afleveret i kassen, der er placeret hos chaufføren, tak.





Søren Nymarks Vej 3
8270 Højbjerg

Telefon 87 40 82 00
Telefax 87 40 82 01

www.midttrafik.dk

Dato
4. november 2011

Journalnummer
-

Kontaktperson
Britta Charmig

Mail
brc@midttrafik.dk

Direkte telefon
87 40 82 08

Spørgeskemaer om iBus

Vi laver en kundeundersøgelse i alle iBusser i uge 46 og 47 og har brug for jeres hjælp til at gennemføre undersøgelsen.

Vedlagte spørgeskemaer skal deles ud til kunderne i alle iBusser, sammen med de tidligere fremsendte kuglepenne. Sammen med kampagnematerialet modtog I postkasser, som skal sættes op et centralt sted, så kunderne kan aflevere spørgeskemaerne. Der er også en A4 plakat, som vi beder jer sætte op på lågen ved chaufførens plads.

Det er vigtigt, at alle ting er klar i bussen mandag den 14. november (uge 46).

Tak for hjælpen.

Venlig hilsen
Midttrafik

Britta Charmig