



# Midttrafiks trafikplan

## Generelt:

- Hvordan skal kollektiv trafik se ud om 4 år i Midtjylland – og hvordan kommer vi derhen?
- Trafikplan kan inspirere til regional og kommunale planer – fastlæggelse af arbejdsdeling på rutenet mellem kommuner og region
- Områdeplaner for f.eks. Århus og Randers – bedre koordinering

## **Særlige indsatsområder:**

- 1. Planlægning** – sammenhængende kollektiv trafik på tværs af myndighedsgrænser
  - bedre koordinering mellem regional og lokale ruter
  - dækkes alle behov effektivt?
  - tilbud skal differentieres – fra letbane til Midttrafik

**2. Harmonisering** af takster, rejseregler mv.

- lettere for borgere og leverandører
- rejsekort - ? Alternativ

**3. Mere viden:**

- kundernes faktiske brug
- økonomi, aktivitet på ruteniveau
- tilfredshedsmålninger
- nye markedsmuligheder

- 4. Information, kommunikation, salg**
  - på kundens præmisser, tilgængelighed
  - omdømme
  
5. Incitament til busselskaber for at skaffe flere kunder:
  - chaufførservice mv.