



## **Gennemførelse af strategiplan 2009-2011**

Mange initiativer for velfungerende drift og nødvendig udvikling

- 1. Flere tilfredse kunder - (der er lavet undersøgelse)**
  - høj driftsstabilitet – behov for bedre information ved vejarbejder
  - øget fremkommelighed, især i Århus med busbaner, andre byer er på vej



- fokus på chaufførservice - 118-forsøg udbredes til hele regionen
- rejsegaranti virker
- takster, rejseregler skal forenkles
- plan B, når rejsekort forsinkes – webbutik m.v.
- kundefrafald er den vigtigste udfordring - bred vifte af virkemidler



**midttrafik**

## **2. Tilfredse leverandører**

- undersøgelse viser, at samarbejde og inddragelse fungerer - især på busområdet
- fokus på rekruttering og efteruddannelse
- behov for bedre samarbejde om driftsforstyrrelser
- flere incitamenter - 118, udbud i Randers....
- behov for nemmere takst- og rejseregler



### **3. Tilfredse bestillere**

- undersøgelse viser, at det generelle samarbejde er ok
- men markant behov for forbedring af rapportering om budget, økonomi og generel dokumentation for ydelser
- Midttrafik har effektiviseret sin administration



#### **4. Sammenhængende rutenet**

- mange planer, få resultater indtil videre
- der er planer for effektivisering af regionens net og omlægning af bybuskørsel - gennemføres først i 10 og 11
- bestillerne bestemmer, træghed i branchen (lynbus, Midttur kun i 6 kommuner, alt for få mindre busser)



**midttrafik**

## **5. Midttrafik gavner miljøet**

- kampagner har sat kollektiv trafik og miljø på dagsordenen
- udbudskrav reducerer udledning - Randers-forsøget